



**COMUNE DELLA SPEZIA**  
Bilancio e Politiche delle Entrate - Servizi Finanziari  
**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE**  
**N° 500 del 17/11/2025**

**OGGETTO: CANONE UNICO PATRIMONIALE E CANONE MERCATALE -  
APPROVAZIONE TARIFFE PER L'ANNO 2026**

L'anno 2025 addì 17 del mese di Novembre alle ore 10:00, nella SEDE COMUNALE, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunita sotto la presidenza del Sindaco Pierluigi Peracchini la Giunta Comunale.

Presiede Pierluigi Peracchini

Partecipa il Segretario Generale Cav. Dott. Sergio Camillo Sortino

Al momento dell'adozione del presente provvedimento risultano presenti i Sigg.:

Nome	Presente	Assente
PERACCHINI PIERLUIGI	P	
FRIJIA MARIA GRAZIA		A
BROGI LORENZO	P	
CARLI DANIELA	P	
CASATI KRISTOPHER	P	
CIMINO PIETRO ANTONIO	P	
GAGLIARDI MANUELA	P	
GIARELLI ALBERTO	P	
GUERRI GIULIO	P	
SACCONE PATRIZIA	P	

Il relativo verbale è sottoscritto

Dal Presidente Pierluigi Peracchini

Dal Segretario Generale Cav. Dott. Sergio Camillo Sortino

Num.proposta: 559 del 17/11/2025

## LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- l'articolo 52 del d. lgs 446/97, confermato dal comma 6 dell'articolo 14 del d. lgs 23/2011, conferisce ai comuni la potestà regolamentare in materia di tributi ed altre entrate dell'ente locale disponendo che *"... i Comuni possono disciplinare con regolamento le proprie entrate, anche tributarie, salvo per quanto attiene alla individuazione e definizione delle fattispecie imponibili, dei soggetti passivi e della aliquota massima dei singoli tributi, nel rispetto delle esigenze di semplificazione degli adempimenti dei contribuenti. Per quanto non regolamentato si applicano le disposizioni di legge vigenti"*;
- per effetto delle disposizioni contenute nella legge 160 del 27 dicembre 2019, articolo 1 commi da 816 a 836 *A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato «canone», è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati «enti», e sostituisce: la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi.*
- per effetto delle disposizioni contenute nella legge 160 del 27 dicembre 2019, articolo 1 comma 837 *A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell'articolo 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, il canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate.*

VISTE la disposizione del comma 821 dell'articolo 1 della Legge 160/2019 che, nella parte relativa alla potestà regolamentare in materia di Canone unico patrimoniale prevede che il canone sia disciplinato dagli enti, con regolamento da adottare dal Consiglio Comunale;

CONSIDERATO che, in attuazione degli obblighi imposti dalla legge 160/2019, è stato istituito con deliberazione di Consiglio Comunale n 16 del 28/04/2021 il Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria (cosiddetto Canone Unico Patrimoniale) e il Canone mercatale, e con il medesimo atto è stato approvato il relativo Regolamento;

Visto il comma 831-bis dell'art 1 Legge n.160/2019 - introdotto dall'art 40 comma 5-ter della L. n.108/2021 che disciplina l'applicazione del canone unico patrimoniale relativamente alle occupazioni realizzate dagli operatori che forniscono i servizi di pubblica utilità di reti e infrastrutture di comunicazione elettronica;

VISTO il comma 817 dell'articolo 1 della Legge 160/2019, come modificato dall'art 19 -bis del Decreto legge 95/2025, che dispone che *il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di rivalutarlo annualmente in base all'indice ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno precedente e di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe attuata secondo criteri di ragionevolezza e di gradualità in ragione dell'impatto ambientale e urbanistico delle occupazioni e delle esposizioni pubblicitarie oggetto del canone e della loro incidenza su elementi di arredo urbano o sui mezzi dei servizi di trasporto pubblico locale o dei servizi di mobilità sostenibile.*

Ritenuto pertanto opportuno adeguare le tariffe del Canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale secondo la metodologia di calcolo dell'adeguamento ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno precedente, così come stabilito dall'art. 19-bis del D.L. 95/2025;

Visto l'art. 53, comma 16, legge 23/12/2000, n. 388, come modificato dall'art. 27, comma 8, della legge 28/12/2001, n. 448, il quale prevede che: *“Il termine per deliberare le aliquote e le tariffe dei tributi locali, compresa l'aliquota dell'addizionale comunale all'IRPEF di cui all'articolo 1, comma 3, del decreto legislativo 28 settembre 1998, n. 360, recante istituzione di una addizionale comunale all'IRPEF, e successive modificazioni, e le tariffe dei servizi pubblici locali, nonché per approvare i regolamenti relativi alle entrate degli enti locali, è stabilito entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. I regolamenti sulle entrate, anche se approvati successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine di cui sopra, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento”;*

Vista la circolare 2/DF del 22 novembre 2019 relativa all'obbligo di pubblicazione dei regolamenti in materia di entrata che, ha chiarito come il comma 15-ter dell'art. 13 del D.L. n. 201 del 2011, riferendosi espressamente ai tributi comunali, non trova applicazione per gli atti concernenti il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche (COSAP) di cui all'art. 63 del D.Lgs. n. 446 del 1997 e che pertanto i comuni che assoggettano l'occupazione di strade e aree del proprio demanio o patrimonio indisponibile al pagamento di detto canone, avente natura di corrispettivo privatistico, non devono procedere alla trasmissione al MEF dei relativi atti regolamentari e tariffari, che non sono pubblicati sul sito internet [www.finanze.gov](http://www.finanze.gov);

RITENUTO, in forza delle motivazioni espresse al punto precedente, che anche il canone patrimoniale e mercatale non sia assoggettato ai citati obblighi specifici di pubblicazione propri delle entrate tributarie;

VISTO il parere favorevole dal Responsabile del Servizio, ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, in ordine alla regolarità tecnica della proposta di che trattasi;

VISTO il parere favorevole dal Responsabile del Servizio Finanziario, in ordine alla regolarità contabile, ai sensi della sopraccitata disposizione di Legge;

Con voti unanimi, resi ed accertati nei modi di legge

### **DELIBERA**

1. di approvare le tariffe ordinarie e i coefficienti moltiplicatori per l'applicazione del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale ai sensi della Legge 160/2019 articolo 1 comma 816 e comma 837, riportati in **ALLEGATO A**, che costituisce parte integrante del presente provvedimento,
2. di dare atto che le tariffe ordinarie del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone mercatale di cui all'allegato A sono rivalutate annualmente in base all'indice ISTAT dei prezzi al consumo rilevati al 31 dicembre dell'anno precedente, così come previsto dall'art.19 -bis del Decreto legge 95/2025;
3. di stabilire che le tariffe approvate con la presente deliberazione decorrono dall'1/1/2026;
4. di dichiarare, a seguito di separata e successiva votazione, il presente provvedimento immediatamente eseguibile con voti unanimi.

Letto, confermato e sottoscritto

Il Sindaco  
Pierluigi Peracchini

Il Segretario Generale  
Cav. Dott. Sergio Camillo Sortino  
(atto sottoscritto digitalmente)

**ALLEGATO A**  
**DETERMINAZIONE DELLE TARIFFE ORDINARIE E DEI COEFFICIENTI MOLTIPLICATORI**

**Determinazione della misura delle tariffe ordinarie**

**1. TARIFFA STANDARD ANNUALE**

CATEGORIE	TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE - OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO		TARIFFA ANNUA PER METRO QUADRATO - ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE	
1° categoria	€	58,75	€	58,75
2° categoria	€	51,41	riduzione 12,5%	€ 29,38 riduzione 50%
3° categoria	€	41,13	riduzione 30%	€ 23,50 riduzione 60%

**2. TARIFFA STANDARD GIORNALIERA**

CATEGORIE	TARIFFA A GIORNO PER METRO QUADRATO O METRO LINEARE - OCCUPAZIONE SUOLO PUBBLICO		TARIFFA A GIORNO PER METRO QUADRATO - ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE	
1° categoria	€	1,42	€	1,42
2° categoria	€	1,24	riduzione 12,5%	€ 0,71 riduzione 50%
3° categoria	€	0,99	riduzione 30%	€ 0,57 riduzione 60%

**3. TARIFFA STANDARD PER PUBBLICHE AFFISSIONI**

CATEGORIE	TARIFFA BASE AFFISSIONI	
1° categoria	€	1,42
2° categoria	€	0,71 riduzione 50%
3° categoria	€	0,57 riduzione 60%

### Tabella dei coefficienti moltiplicatori

CANONE UNICO PATRIMONIALE									
TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE	COEFF	COEFF	PRIMA CATEGORIA		SECONDA CATEGORIA		TERZA CATEGORIA		
	ANNO	GIORNO	TAR. BASE A	TAR. BASE G	TAR. BASE A	TAR. BASE G	TAR. BASE A	TAR. BASE G	
			€ 58,75	€ 1,42	€ 51,41	€ 1,24	€ 41,13	€ 0,99	
1	occupazioni suolo residuali non riconducibili alle categorie seguenti	1,00	1,00	€ 58,75	€ 1,42	€ 51,41	€ 1,24	€ 41,13	€ 0,99
2	passi e accessi carrabili	0,87	0,33	€ 51,11	€ 0,47	€ 44,73	€ 0,41	€ 35,78	€ 0,33
3	spazi soprastanti e sottostanti	0,31	0,24	€ 18,21	€ 0,34	€ 15,94	€ 0,30	€ 12,75	€ 0,24
4	distributori di carburanti	1,33	2,10	€ 78,14	€ 2,98	€ 68,38	€ 2,60	€ 54,70	€ 2,08
5	occupazioni attività pubblici esercizi (ZONA 1A)	1,33	0,32	€ 78,14	€ 0,45	€ -	€ -	€ -	€ -
6	occupazioni attività pubblici esercizi (ZONA 1B)	0,94	0,32	€ 55,23	€ 0,45	€ -	€ -	€ -	€ -
7	occupazioni per attività dello spettacolo viaggiante	1,00	0,17	€ 58,75	€ 0,24	€ 51,41	€ 0,21	€ 41,13	€ 0,17
8	chioschi e edicole	1,03	0,24	€ 60,51	€ 0,34	€ 52,95	€ 0,30	€ 42,36	€ 0,24
9	Traslochi e interventi edilizi d'urgenza con autoscale		0,65	€ -	€ 0,92	€ -	€ 0,92	€ -	€ 0,92
10	Scavi, manomissione suolo e sottosuolo		0,94	€ -	€ 1,33	€ -	€ 1,33	€ -	€ 1,33
11	Attività edile		0,94	€ -	€ 1,33	€ -	€ 1,33	€ -	€ 1,33
12	Aree accessorie a cantieri (scavi-cantieri-traslochi) art 54 comma 4		0,24	€ -	€ 0,34	€ -	€ 0,34	€ -	€ 0,34
13	serbatoi interrati fino a 3.000 litri	1,51		€ 88,71	€ -	€ 77,63	€ -	€ 62,11	€ -
14	serbatoi interrati da 3.000 a 5.000 litri	2,10		€ 123,38	€ -	€ 107,96	€ -	€ 86,37	€ -
15	serbatoi interrati oltre 5.000 litri	3,60		€ 211,50	€ -	€ 185,08	€ -	€ 148,07	€ -
16	occupazioni realizzate da esercizi commerciali in sede fissa e esercizi artigianali ZONA 1A	1,03	0,24	€ 60,51	€ 0,34	€ -	€ -	€ -	€ -
17	occupazioni realizzate da esercizi commerciali in sede fissa e esercizi artigianali ZONA 1B	0,72	0,17	€ 42,36	€ 0,24	€ -	€ -	€ -	€ -
18	Aree di Rispetto e Riserve di parcheggio	1,03	0,65	€ 60,51	€ 0,92	€ 52,95	€ 0,81	€ 42,36	€ 0,64
19	Occupazioni senza scopo di lucro effettuate da associazioni, comitati, partiti politici (quando non esenti)	1,00	0,17	€ 58,75	€ 0,24	€ 51,41	€ 0,21	€ 41,13	€ 0,17
20	Occupazione con impianti di ricarica veicoli elettrici (quando non esenti)	1,00	1,00	€ 58,75	€ 1,42	€ 51,41	€ 1,24	€ 41,13	€ 0,99
21	Fiera di San Giuseppe (tariffa calcolata a metro lineare)		15,70	€ -	€ 22,29	€ -			
22	Fiera di San Giovanni (tariffa calcolata a metro lineare)		5,50	€ -	€ 7,81	€ -			
23	Altre Fiere minori (tariffa calcolata a metro lineare)		2,50	€ -	€ 3,55	€ -	€ 3,10	€ -	€ 2,48
24	Manifestazioni promozionali storiche e straordinarie (tariffa calcolata a metro quadrato)		0,60	€ -	€ 0,85	€ -	€ 0,74	€ -	€ 0,59
25	Ambulanti con posteggi sparsi fuori da aree mercatali		0,43	€ -	€ 0,61	€ -	€ 0,53	€ -	€ 0,43
26	Impianti di telefonia mobile, radio, tv, impianti di rete wi-fi	800 euro/impianto se rientra nelle previsioni di cui al comma 831-bis dell'art 1 Legge n.160/2019							
27	Distributori automatici e di tabacchi	1,50	1,50	€ 88,13	€ 2,13	€ 77,12	€ 1,86	€ 61,70	€ 1,49

#### MAGGIORAZIONI PER OCCUPAZIONI

	zona 1A	zona 1B
maggiorazione per de hors insistenti su parcheggi a pagamento - Euro ogni parcheggio occupato, anche parzialmente	450,00	350,00

	TIPOLOGIA DI ESPOSIZIONE	COEFF ANNO	COEFF GIORNO	PRIMA CATEGORIA		SECONDA CATEGORIA		TERZA CATEGORIA	
				TAR. BASE A	TAR. BASE G	TAR. BASE A	TAR. BASE G	TAR. BASE A	TAR. BASE G
				€ 58,75	€ 1,42	€ 29,38	€ 0,71	€ 23,50	€ 0,57
1	Insegna di esercizio fino a 1 mq	1,20	2,50	€ 70,50	€ 3,55	€ 35,26	€ 1,78	€ 28,20	€ 1,43
	Insegna di esercizio da 1,01 a 1,5 mq	1,35	2,70	€ 79,31	€ 3,83	€ 39,66	€ 1,92	€ 31,73	€ 1,54
	Insegna di esercizio da 1,51 a 5 mq	1,40	3,00	€ 82,25	€ 4,26	€ 41,13	€ 2,13	€ 32,90	€ 1,71
	Insegna di esercizio da 5,01 a 8 mq	1,70	3,50	€ 99,88	€ 4,97	€ 49,95	€ 2,49	€ 39,95	€ 2,00
	Insegna di esercizio da 8,01 a 18 mq	2,00	4,00	€ 117,50	€ 5,68	€ 58,76	€ 2,84	€ 47,00	€ 2,28
	Insegna di esercizio superiore a 18 mq	2,10	4,50	€ 123,38	€ 6,39	€ 61,70	€ 3,20	€ 49,35	€ 2,57
2	Impianto pubblicitario fino a 1 mq	1,20	2,50	€ 70,50	€ 3,55	€ 35,26	€ 1,78	€ 28,20	€ 1,43
	Impianto pubblicitario da 1,01 a 1,5 mq	1,35	2,70	€ 79,31	€ 3,83	€ 39,66	€ 1,92	€ 31,73	€ 1,54
	Impianto pubblicitario da 1,51 a 5 mq	1,40	3,00	€ 82,25	€ 4,26	€ 41,13	€ 2,13	€ 32,90	€ 1,71
	Impianto pubblicitario da 5,01 a 8 mq	1,70	3,50	€ 99,88	€ 4,97	€ 49,95	€ 2,49	€ 39,95	€ 2,00
	Impianto pubblicitario da 8,01 a 18 mq	2,00	4,00	€ 117,50	€ 5,68	€ 58,76	€ 2,84	€ 47,00	€ 2,28
	Impianto pubblicitario superiore a 18 mq	2,10	4,50	€ 123,38	€ 6,39	€ 61,70	€ 3,20	€ 49,35	€ 2,57
3	Impianto pubblicitario su area pubblica fino a 1 mq	1,20	2,50	€ 70,50	€ 3,55	€ 35,26	€ 1,78	€ 28,20	€ 1,43
	Impianto pubblicitario su area pubblica da 1,01 a 1,5 mq	1,35	2,70	€ 79,31	€ 3,83	€ 39,66	€ 1,92	€ 31,73	€ 1,54
	Impianto pubblicitario su area pubblica da 1,51 a 5 mq	1,40	3,00	€ 82,25	€ 4,26	€ 41,13	€ 2,13	€ 32,90	€ 1,71
	Impianto pubblicitario su area pubblica da 5,01 a 8 mq	1,70	3,50	€ 99,88	€ 4,97	€ 49,95	€ 2,49	€ 39,95	€ 2,00
	Impianto pubblicitario su area pubblica da 8,01 a 18 mq	2,00	4,00	€ 117,50	€ 5,68	€ 58,76	€ 2,84	€ 47,00	€ 2,28
	Impianto pubblicitario su area pubblica superiore a 18 mq	2,10	4,50	€ 123,38	€ 6,39	€ 61,70	€ 3,20	€ 49,35	€ 2,57
4	Impianto pubblicitario a messaggio variabile	2,00	4,00	€ 117,50	€ 5,68	€ 58,76	€ 2,84	€ 47,00	€ 2,28
5	Volantinaggio per persona a giorno		15,00	€ -	€ 21,30	€ -	€ -	€ -	€ -
6	Pubblicità fonica per postazione a giorno		30,00	€ -	€ 42,60	€ -	€ -	€ -	€ -
7	Striscione traversante la strada a giorno		2,00	€ -	€ 2,84	€ -	€ 1,42	€ -	€ 1,14
8	Pubblicità realizzata con aeromobili a giorno		50,00	€ -	€ 71,00	€ -	€ -	€ -	€ -
9	Pubblicità realizzata con palloni frenati e simili a giorno		20,00	€ -	€ 28,40	€ -	€ 14,20	€ -	€ 11,40
10	Pubblicità realizzata con proiezioni	2,00	4,00	€ 117,50	€ 5,68	€ 58,76	€ 2,84	€ 47,00	€ 2,28
11	Pubblicità in vetrina	1,20	2,50	€ 70,50	€ 3,55	€ 35,26	€ 1,78	€ 28,20	€ 1,43
12	Locandine e altro materiale temporaneo		1,00	€ -	€ 1,42	€ -	€ 0,71	€ -	€ 0,57
13	Altre forme di esposizione pubblicitaria	1,00	1,00	€ 58,75	€ 1,42	€ 29,38	€ 0,71	€ 23,50	€ 0,57
14	pubblicità per conto proprio su veicoli d'impresa	2,00	4,00	€ 117,50	€ 5,68	€ -	€ 2,84	€ -	€ 2,28
15	pubblicità per conto terzi su veicoli e natanti	1,20	2,50	€ 70,50	€ 3,55	€ -	€ -	€ -	€ -
16	cavalletti e menù	1,00	1,00	€ 58,75	€ 1,42	€ 29,38	€ 0,71	€ 23,50	€ 0,57

	TIPOLOGIA DI MANIFESTO (tariffa per 10 giorni di esp.)	COEFF ANNO	COEFF GIORNO	PRIMA CATEGORIA		SECONDA CATEGORIA		TERZA CATEGORIA	
				TAR. BASE A	TAR. BASE G	TAR. BASE A	TAR. BASE G	TAR. BASE A	TAR. BASE G
				€	€ 1,42	€	€ 0,71	€	€ 0,57
1	manifesto 70 x 100 – 100 x 70		3,10	€ -	€ 4,40	€ -	€ 2,20	€ -	€ 1,77
2	manifesto 100 x 140 – 140 x 100		6,00	€ -	€ 8,52	€ -	€ 4,26	€ -	€ 3,42
3	manifesto 140 x 200 – 200 x 140		12,00	€ -	€ 17,04	€ -	€ 8,52	€ -	€ 6,84
4	manifesto 300 x 400		20,00	€ -	€ 28,40	€ -	€ 14,20	€ -	€ 11,40
5	manifesto 600 x 300		40,00	€ -	€ 56,80	€ -	€ 28,40	€ -	€ 22,80
6	stendardo bif. 100 x 140 – 140 x 100		25,00	€ -	€ 35,50	€ -	€ 17,75	€ -	€ 14,25
7	stendardo bif. 140 x 200 – 200 x 140		40,00	€ -	€ 56,80	€ -	€ 28,40	€ -	€ 22,80
8	poster 600 x 300		50,00	€ -	€ 71,00	€ -	€ 35,50	€ -	€ 28,50

#### MAGGIORAZIONI PER ESPOSIZIONI

maggiorazione per esposizioni su suolo pubblico DA APPLICARSI PER OGNI IMPIANTO PUBBLICITARIO	1,00	1,00	€ 58,75	€ 1,42	€ 29,38	€ 0,71	€ 23,50	€ 0,57
maggiorazione per esposizioni LUMINOSE O ILLUMINATE DA APPLICARSI PER OGNI MQ DI ESPOSIZIONE	0,50	0,50	€ 29,38	€ 0,71	€ 14,69	€ 0,36	€ 11,75	€ 0,29

**CANONE MERCATALE**

TIPOLOGIA DI OCCUPAZIONE	COEFF ANNO	COEFF GIORNO	PRIMA CATEGORIA		SECONDA CATEGORIA		TERZA CATEGORIA	
			TAR. BASE A	TAR. BASE G	TAR. BASE A	TAR. BASE G	TAR. BASE A	TAR. BASE G
			€ 58,75	€ 1,42	€ 51,41	€ 1,24	€ 41,13	€ 0,99
1 Tariffa area mercatale	1,00	1,00	€ 58,75	€ 1,42	€ 51,41	€ 1,24	€ 41,13	€ 0,99
2 Tariffa oraria area mercatale (1/9 tariffa giornaliera)		1,25	€ -	€ 0,20		€ 0,17		€ 0,14
3 Mercato di Piazza Cavour - 7h alimentare (rid. 30%)		0,85	€ -	€ 0,66				
4 Mercato di Piazza Cavour - 7h beni durevoli (rid. 30%)		0,75	€ -	€ 0,58				
5 Mercato di Via Prosperi 5h (rid. att. ricorrente 30%)		0,80	€ -	€ 0,44				
6 Mercato di Viale Garibaldi 10h (rid. att. ricorrente 30%)		0,75	€ -	€ 0,75				
7 mercato del Bio 5h (rid. att. ricorrente 30%)		1,10	€ -	€ 0,61	€ -	€ 0,53	€ -	€ 0,42
8 Cercantico		2,20	€ -	€ 3,12				
9 spunta di via Prosperi			€ -	€ 7,00				
10 spunta di Viale Garibaldi			€ -	€ 12,00				
11 spunta mercati diversi (P.Fregosi, P. Kennedy, P.Brin)			€ -	€ 6,00	€ -	€ 6,00	€ -	€ 6,00